

Атина, 21 март 2022

## **Sarantis Group отбелязва Международния ден на горите чрез инициатива на bioten за засаждане на дървета във Филипините**

*Bioten, марката за лична хигиена на Sarantis Group, отбелязва Международния ден на горите чрез инициатива за възстановяване на горите във Филипините*

Sarantis Group, една от най-големите мултинационални компании за потребителски стоки със значително международно присъствие, водещи марки и партньорства, чрез своите корпоративни и продуктови инициативи впряга усилията си за да окаже положително въздействие в страните в които оперира, като взема допълнителни мерки за социално и екологично въздействие. Тази година, по повод Международния ден на горите на 21 март, утвърден от Общото събрание на ООН от 2012 г., любимата марка за лична хигиена на групата bioten отбелява своята инициатива за повторно залесяване, започнала през 2020 г. във Филипините, като се стреми да засади 88 хиляди дървета в провинция Замбалес.

Живеем в епоха на безпрецедентни предизвикателства, а изменението на климата е приближаваща неизбежна реалност, която действа като наложителен двигател на промяната на всички нива. Водени от това, Sarantis Group полага собствени усилия за засилване на действията си към устойчиво производство и потребление, като същевременно намалява отпечатъка си върху околната среда, допринасяйки за по-екологично бъдеще за всички.

Bioten чрез философията на продуктите си, както и чрез своите CSR действия, зачита околната среда, като демонстрира силна поддръжка за устойчивите практики и природните ресурси. Всички продуктови серии на марката съдържат висок процент натурални съставки с екстракти от устойчиви източници, всички продукти са подходящи за вегани, опаковката им е напълно рециклируема и идва от отговорни източници, а подробна информация за всяка съставка може да бъде намерена на уебсайта на марката.

Изригването на връх Пинатубо през 1991 г. в провинция Замбалес във вулканичната дъга Лусон във Филипините, се смята за второто по големина вулканично изригване на 20-ти век, оставяйки целия регион обезлесен. На ниво корпоративна социална отговорност, bioten предприе сериозни действия за съживяване на региона чрез залесяване.

През 2020 г. беше постигнато споразумение с племената Янгил и Банауен за повторно залесяване на региона. Sarantis Group чрез bioten, заедно със своите партньори: неправителствената организация For the Future, Madtravel.org, I-Face и инфлуенсъра на марката Nadine Luster, поде инициатива през 2021 г., целяща да засади 88 хиляди дървета. През 2021 г. бе постигнато засаждането на 13 хиляди дървета. През 2022 г. очакваме да постигнем целта за засаждане на 30 хиляди дървета. Като се фокусираме върху постигането на крайната зелена цел за засаждане на общо 88 хиляди дървета, се надяваме да осигурим глътка въздух на региона и просперитет на племената.



Както Sarantis Group, така и bioten имат за цел да повишат по-нататъшната осведоменост по въпросите на устойчивото развитие. Устойчивото управление на горите и тяхното използване като ресурс са от ключово значение за борбата с изменението на климата и за приноса за просперитета и благосъстоянието на настоящите и бъдещите поколения. С поглед напред в бъдещето, Групата засилва усилията си във Филипините, за да изпълни очакванията си от инициативата, като създава предпоставки за подобряване на околната среда в региона.

### Sarantis Group

Със седалище в Атина и с над 50-годишна история, Sarantis Group е мултинационална компания за потребителски стоки с водещо присъствие в Източна Европа и разширяващ се географски отпечатък чрез собствени дъщерни дружества и силна експортна дейност по целия свят. Нашата мисия е носим радост на потребителите с красиви прости решения, които правят ежедневието по-добро, като сме винаги близо до тях и като работим в тясно сътрудничество с нашите партньори, за да създаваме стойност по устойчив начин. От продукти за лична хигиена, грижа за дома и грижа за здравето, както и луксозна козметика, ние предлагаме добре познати марки, които имат положително въздействие върху ежедневието на хората. Със силна дейност в 13 държави, и по-специално в Гърция, Полша, Румъния, България, Сърбия, Чехия, Словакия, Унгария, Северна Македония, Босна и Херцеговина, Португалия, Украйна и Русия, ние поддържаме динамично международно присъствие и мощно дистрибуторска мрежа от повече от 50 страни по света.

### bioten

Bioten е марка за лична хигиена на Sarantis Group, която е неразривно свързана с устойчивост и естествени съставки. Марката разполага с голямо разнообразие от продукти, които отговарят на нуждите от грижа за лицето и тялото.